



Sponsoring & Engagement in der ECOLE HOTELIÈRE DE LAUSANNE

ECOLE HOTELIÈRE DE LAUSANNE



Die Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) ist die älteste und hoch dotierteste Hotelfachschule der Welt, sie wurde im Jahr 1893 vom Schweizer Hotelier-Verein als Stiftung gegründet.

Die Ausbildung wird auf elitärem Niveau in Französisch und Englisch geführt und wendet sich an Studenten, die eine Karriere auf internationaler Ebene in der Hospitality-Branche anstreben.

Die EHL hat es sich zur Aufgabe gemacht, die nächste Generation der Branchenführungskräfte auf hohem Niveau auszubilden.

Im aktuellen Semester studieren an der EHL 1698 Studenten aus 82 verschiedenen Ländern.



Drei Ausbildungsprogramme können an der EHL absolviert werden, deren Inhalt regelmässig den neuesten Technologien und Tendenzen des Marktes angepasst werden.

Die Programme umfassen den Master in Hospitality Administration, den Bachelor of Science in International Hospitality Management und den Associate of Science in Management of Hotel Operations.

Zu den vielen Herausforderungen, die eine Ausbildung an der EHL mit sich bringen, gehört es u.a. selbstständig ein Restaurantkonzept zu entwickeln, zu planen, eine Woche lang umzusetzen.

Dabei müssen alle wichtigen Positionen eines Restaurants besetzt werden: Geschäftsführung, Finanzen, Food & Beverage und Marketing.

Zusätzlich heißt die Prämisse: Erlebnisastronomie.

Dabei müssen Sponsoren gesucht, ein Budget aufgestellt und ein vollständiges schriftliches Dossier über die Vision des gesamten Konzepts erstellt werden.

Zu den Sponsoren der EHL und ihren Projekten gehört auch die HMK zusammen mit CommtechWireless.

Hier wurde langfristig u. a. ein innovatives Gästerefsystem von CommtechWireless zur Verfügung gestellt, das den Studenten dabei hilft ihre Ziele in den Bereichen: Effizienz, Effektivität und nicht zu letzt der Servicequalität zu erreichen.

